

Warszawa, 27.09.2022r.

Michał „Mata” Matczak i Dorota Masłowska na okładkach październikowego numeru „Vogue Polska”

Tożsamość – temat budzący skrajne emocje w modzie, kulturze i sztuce jest motywem przewodnim nowego wydania magazynu. Na dwóch okładkach „Vogue Polska” zagościli Michał „Mata” Matczak i Dorota Masłowska. Październikowe wydanie w sprzedaży od czwartku 29 września.

„Temat tożsamości wzbudza w nas skrajne uczucia. Emocje rosną, gdy do gry wkracza słowo. Dorota Masłowska, bohaterka październikowej okładki „Vogue Polska”, mówi Wojciechowi Engelkingowi, że literatura to wrażliwe terytorium. Pisarka, mimo imponującego dorobku, jest nieustannie poddawana krytyce, zwłaszcza teraz, gdy jej nowym środkiem wyrazu stał się rap. Dla mojego pokolenia była nie tylko głosem, ale nadzieją na uczestnictwo w świecie, który wydawał się niedostępny” – pisze we wstępie do październikowego numeru redaktorka naczelna, Ina Lekiewicz.

Bohaterem kolejnej okładki październikowego wydania jest Michał „Mata” Matczak, który zamiast na tradycyjną rozmowę zdecydował się na autorski manifest. „Czasami patrzę na moje wersy jak na zaklęcia magiczne, a na piosenki jak na duchowe rytuały. Czasami rapuję o światach, które jeszcze nie istnieją, bo wierzę, że słowa mogą je urzeczywistnić” – pisze. „Wierzy, że jego nowa płyta pomoże młodym ludziom nabrać odwagi do zmieniania rzeczywistości. Sesja okładkowa, w której zgodnie z trendem na słowiańszczyznę i ludowość, pojawiają się szydełkowe akcesoria, to zapowiedź nowego wizerunku Maty, który jest próbą dialogu z polską tożsamością wizualną” – zapowiada redaktorka naczelna, Ina Lekiewicz.

Tożsamość – motyw przewodni październikowego wydania – badany jest na wiele sposobów. Marcin Różyc w tekście „Siła dawnych bogiń” analizuje pobudzającą wyobraźnię artystów i projektantów przedchrześcijańską kulturę Słowian. Anna Koniecznyńska rozmawia z Damianem Kocurem, reżyserem nagrodzonego w Wenecji filmu „Chleb i sól”, a Izabela Ciepłńska pisze o perfumach ponad płciowymi podziałami.

Ponadto w najnowszym numerze magazynu znajduje się rozmowa z Martą Chrapką, projektantką wnętrz, która woli w nowe kreacje ubierać mieszkania i domy niż samą siebie. Kamila Wagner przygląda się nowym tendencjom w modzie, a Michalina Murawska tropi znikającego muzyka Franka Oceana.

Październikowe wydanie „Vogue Polska” w sprzedaży od czwartku 29 września. Już dziś można je zamówić na Vogue.pl z wygodną dostawą do domu, wybierając jedną z dwóch okładek do wyboru.

Kontakt dla mediów:
Wioleta Woroniecka
Marketing and PR Manager
w.woroniecka@vogue.pl
506723479

Szymon Machnikowski
Dyrektor Marketingu i PR
s.machnikowski@vogue.pl