

Warszawa, 23.11.2022r.

Nowy numer „Vogue Polska”: Powrót glamouru

Prostota nie jest moją specjalnością – powiedziała modelka Shalom Harlow na planie sesji okładkowej do grudniowego wydania „Vogue Polska”. I bardzo dobrze, bo to właśnie powrót glamouru stał się tematem przewodnim nowego wydania naszego magazynu.

„Projektanci, obawiając się banału, od wielu sezonów upraszczali i redukowali. Teraz podobnie jak w czasach kryzysów w przeszłości powraca ochota na glamour, a wraz z nią wracają supermodelki, które nie boją się efektu wow” – pisze we wstępniku Ina Lekiewicz. Dlatego do udziału w sesji okładkowej zaprosiliśmy modelkę i aktorkę Shalom Harlow. Brytyjka przed obiektywem Stuarta Wincoffa pozowała w tiulach, cekinach, koronkach i kryształach, które już niedługo będą królowały podczas świątecznych i karnawałowych spotkań.

A jeśli mowa o efekcie wow, mistrzem w kreowaniu wizerunku na polskiej scenie muzycznej pozostaje bezkonkurencyjny Ralph Kaminski. Artysta nie tylko śpiewa, lecz także wymyśla teledyski, kostiumy i scenografię: – *Jestem twórcą całościowego projektu pod hasłem „Ralph Kaminski”* – mówi w rozmowie z Anną Konieczyską.

W przeciwieństwie do Ralpha Kaminskiego Monika Paniączyk pilnuje, by nie otaczać się zbyt wieloma rzeczami. Graficzka i dyrektor artystyczna w Matchesfashion.com, którą odwiedziliśmy w jej londyńskim mieszkaniu, nie chce, by przedmioty trzymały ją w miejscu.

Kara Becker sprawdza, czy biznesy zakładane przez dzieci sławnych rodziców zawsze osiągają sukces. O elementach łączących kolekcję Louis Vuitton Cruise 2023 z wirusologiem Jonasem Salkiem pisze Kamila Wagner. Zofia Chylak, Jessica Mercedes Kirschner, Zuza i Piotr Paradowscy, Katarzyna Ciejka (Travelicious) oraz członkowie redakcji podpowiadają sprawdzone pomysły na świąteczne prezenty. Karolina Rychter rozmawia z artystką Karoliną Konopką, która w zaskakujący sposób łączy malarstwo, rzeźbę i cukiernictwo. W dziale urody przyglądamy się nowościom oraz badamy, czym jest perimenopauza. Szefowa działu kultury Anda Rottenberg w felietonie podróżuje między wystawami w Berlinie i Paryżu. Basia Czyżewska bada obsesję Luciena Freuda na punkcie ciała, Maria Fredro-Smołeńska poleca album z czarno-białymi fotografiami z lat 70. Chrise Niedenthala oraz nowy zbiór reportaży i felietonów Justyny Kopińskiej, a Karolina Sulej przybliża związki Joan Didion z „Vogiem”.

Kontakt dla mediów:
Wioleta Woroniecka
Marketing and PR Manager
w.woroniecka@vogue.pl
506723479

Szymon Machnikowski
Dyrektor Marketingu i PR
s.machnikowski@vogue.pl