

Warszawa, 3.01.2023r.

## Nowy numer „Vogue Polska”: Debiuty

**Nowe twarze, młode talenty, premiery kolekcji – pierwszy w 2023 roku numer „Vogue Polska” poświęcamy debiutantom. W styczniowo-lutowym wydaniu magazynu z dwiema okładkami do wyboru prezentujemy sylwetki najmłodszego pokolenia projektantów, rozmowę z Magdaleną Wieczorek, gwiazdą filmu „Zadra” i analizę sukcesu Toma Forda.**

*Cykliczność jest głęboko zakorzeniona w DNA mody. Chociaż projektanci starają się odchodzić od trendów na rzecz tego, co ponadczasowe, i chociaż coraz bardziej zacierają się granice między sezonami, nadal największe emocje wzbudza to, co nowe. Nowe twarze, nowe talenty, premiery kolekcji – pisze we wstępie do podwójnego, styczniowo-lutowego, wydania „Vogue Polska” redaktorka naczelna Ina Lekiewicz Levy. Nie bez powodu do tajemniczej sesji okładkowej, która powstawała w Zalipiu i Kielcach, zaprosiliśmy debiutujące polskie modelki i modela. Wszyscy pozują w projektach Gucci Comogonie. To jedna z ostatnich kolekcji Alessandro Michele dla włoskiego domu mody, z którym rozstał się po siedmiu latach. Dla niego i dla marki pożegnanie oznacza nowy początek.*

Michalina Murawska bierze pod lupę nowe pokolenie projektantów. Twierdzą, że do zrobienia kariery nie potrzebują stolic mody. Liczy się dla nich indywidualizm, a w swojej twórczości odwołują się do osobistych doświadczeń i kulturowego dziedzictwa.

Występ w „Zadrze” to pierwsza główna rola Magdaleny Wieczorek. Po skończeniu łódzkiej filmówki nie dostawała ról, ale się tym nie zrażała. – *Zaczęłam ćwiczyć i medytować. Poszłam na terapię. To był bardzo ważny etap w mojej karierze. W końcu znów poczułam się sobą* – wyznaje w rozmowie z Julią Właszczuk. Niedługo potem w sieci natrafiła na casting call do filmu o młodej raperce. Reszta jest już historią. Aktorce w produkcji Grzegorza Młody w głównej roli męskiej towarzyszy Jakub Gierszał, którego poza „Zadrą” zobaczymy także w filmie „Doppelgänger. Sobowtór” w reżyserii Jana Holoubka, jako peerelowskiego szpiega ukrytego pod cudzą tożsamością.

Bać się o przyszłość nie musi Tom Ford, który w 2022 roku za 2,8 miliarda dolarów sprzedał swoją markę koncernowi Estée Lauder. Kiedy w 1994 roku przejął stery w domu mody Gucci DNA marki musiał stworzyć sam, od zera: *„Po amerykańsku ambitny, wyznaczył sobie cel: zostać nowym Yves'em Saint Laurentem”* – pisze Piotr Zachara. Redaktorka mody Kamila Wagner kreśli portret Glenna Martensa. Urodzony w Brugii projektant planował iść na prawo, ostatecznie wybrał bardziej twórczy kierunek. Okazało się, że praca architekta również nie była mu pisana. Został przyjęty na wydział mody na Królewskiej Akademii Sztuk Pięknych w Antwerpii. Dyrektor kreatywny Diesla oraz Y/Project mimo ogromnego sukcesu nadal jest skupiony na karierze, rozwoju i precyzyjnie określonych celach.

– *Łatwo mieć dobry gust. My, dziewczyny ze Skandynawii, mamy to we krwi. Dorastamy w kulturze dizajnu, w której przedmioty służą latami* – mówi 26-letnia Sophia Roe, którą na Instagramie obserwuje prawie 490 tys. osób. Założycielkę marki The Garment odwiedziliśmy w jej kopenhaskim mieszkaniu. Kamili Wagner opowiedziała o tym, czego nauczyła się od mamy, która jest projektantką desingu oraz swojej minimalistycznej szafie, w której nie znajdziemy rzeczy ze szczytów „list przebojów”.

O tym, jak pisarze łączą pracę twórczą z przetrwaniem, pisze Wojciech Engelking. Szefowa działu kultury, Anda Rottenber, przygląda się Meret Oppenheim i wystawie jej prac w MoM-ie, a swój felieton poświęca Magdalenie Abakanowicz. Po wystawie dzieł warszawskich malarek w Muzeum Etnograficznym oprowadza Anna Sańczuk, Michał Borowik prezentuje twórczość Karoliny Jabłońskiej, o niepublikowanej dotąd po polsku powieści Izaaka Baszewisa Singera „Ruda Kejla” pisze Maria Fredro-Smoleńska.

*Styczniowo-lutowy numer „Vogue Polska” w sprzedaży od czwartku 5 stycznia 2023 roku.*

Kontakt dla mediów:

Wioleta Woroniecka  
Marketing and PR Manager  
[w.woroniecka@vogue.pl](mailto:w.woroniecka@vogue.pl)  
506723479

Szymon Machnikowski  
Dyrektor Marketingu i PR  
[s.machnikowski@vogue.pl](mailto:s.machnikowski@vogue.pl)