

Warszawa, 21.02.2023r.

## 5 lat „Vogue Polska” i 25 lat kariery Anji Rubik w specjalnym marcowym wydaniu

**Anja Rubik w obiektywie Inez Van Lamsweerde i Vinoodha Matadina to gwiazda jubileuszowego wydania „Vogue Polska”. Marcowy numer to także okazja do świętowania 25-lecia kariery Anji, która poza udziałem w sesji została też gościnną redaktorką wydania. „Vogue Polska” dostępny jest z trzema okładkami do wyboru, dwiema w sprzedaży regularnej i jedną kolekcjonerską, autorstwa Jana Bajtlika.**

Przez pięć ostatnich lat, podczas których na rynku obecny jest „Vogue Polska”, nie przestajemy być świadkami wielu rewolucji – na naszych oczach jakość i rzemiosło stały się ważniejsze od krótkotrwałych trendów, rynek ubrań vintage zaczął wypierać *fast fashion*, a młodzi krytycy mody konsekwentnie zmieniają narrację tej branży (pisze o tym Kamila Wagner). Bez zmian pozostają nasza miłość do mody i determinacja, by w „Vogue’u” zawsze pojawiały się najpiękniejsze kolekcje, zaskakujące sesje zdjęciowe i najwyższej jakości dziennikarstwo. A temu niezmiennie towarzyszy misja walki o inkluzywność, prawa kobiet i mniejszości.

*Zaproszenie Anji Rubik do współpracy przy urodzinowym numerze było dla nas oczywistością. Po pierwsze, w tym roku Anja świętuje 25 lat kariery. Po drugie, Anja ucieleśnia wartości „Vogue’a”. Między kolejnymi sesjami dla magazynów (na samych okładkach różnych edycji „Vogue’a” pojawiła się ponad 40 razy!) znajduje czas na aktywizm i walkę o dostęp do edukacji seksualnej w Polsce. W tym numerze pojawia się nie tylko w roli modelki, ale także kuratorki i redaktorki. Na nasze łamy zaprosiła swoich przyjaciół i osoby, które podziwia i z którymi współpracuje. Historia kariery Anji to niezwykła podróż przez ostatnie 25 lat historii mody – sesje najlepszych fotografów, kultowe kampanie, narodziny gwiazd takich jak Anthony Vaccarello – pisze we wstępie redaktorka naczelna, Ina Lekiewicz Levy.*

Udział Anji Rubik to nie tylko sesja zdjęciowa, ale rozbudowana część marcowego wydania, na łamach którego pod redakcją modelki i ikony mody prezentowane są m.in. sylwetki osób, które ją inspirują, najważniejsze momenty w jej karierze, polecenia kulturalne, urodowe rytuały, tekst jednego z najwybitniejszych dziennikarzy mody – Tima Blanksa – poświęcony Anji, a na deser wywiad z projektantem, którego Anja jest muzą od samego początku jego kariery, dyrektorem kreatywnym Saint Laurent – Anthonym Vaccarello.

O swoich pierwszych wspomnieniach z magazynem „Vogue” Anja mówi tak - *Miałam 15 lat i chłonęłam świat jak gąbka. Luty 1998, Mediolan, właśnie ukazało się marcowe wydanie „Vogue’a” z Eugenią Silvą na okładce. Sfotografował ją cudowny, ikoniczny Steven Meisel. Wrażenie, jakie wywarły na mnie tamte zdjęcia i tamten numer magazynu, wpłynęło na moje ambicje, moje przyjaźnie i moją karierę. Dzisiaj jestem 39-letnią kobietą. Dzięki Inie Lekiewicz Levy mam szczęście współtworzyć moje własne wydanie marcowego „Vogue’a”, w którym 15-letnia dziewczyna zderza się z 39-letnią kobietą. Przepelniona szaloną ekscytacją i entuzjazmem czuję ogromną wdzięczność, że mogłam współpracować z całym zespołem przy powstawaniu tego bardzo osobistego dla mnie numeru.*

Do pracy nad sesją okładkową zaproszeni zostali światowej sławy fotografowie – Inez Van Lamsweerde i Vinoodh Matadin, którzy są autorami zdjęć niezliczonej liczby okładek światowych wydań

„Vogue’a” i kampanii największych domów mody. Anja Rubik pierwszy raz spotkała się z nimi na planie w 2005 roku podczas pracy nad kampanią marki Chloe, jedną z tych, która na zawsze zmieniła bieg kariery modelki. Efekt sesji, która odbyła się w Nowym Jorku to dwie okładki i kilkanaście zdjęć w środku magazynu. Trzecia okładka, kolekcjonerska i dostępna tylko w sprzedaży na Vogue.pl, została stworzona przez Jana Bajtlika, artystę znanego między innymi ze współpracy z francuskim domem mody Hermès.

*Marcowy numer „Vogue Polska” w sprzedaży od czwartku 23 lutego 2023r..*

Kontakt dla mediów:

Wioleta Woroniecka  
Marketing and PR Manager  
w.woroniecka@vogue.pl  
506723479

Szymon Machnikowski  
Dyrektor Marketingu i PR  
s.machnikowski@vogue.pl