

Warszawa, 12.04.2023r.

Wydanie specjalne „Vogue Polska Sport & Wellness” debiutuje na rynku

W portfolio wydawnictwa Visteria pojawiło się nowe wydanie specjalne „Vogue Polska Sport & Wellness”. W rolę gwiazdy okładki wciela się Natalia Kaczmarek – mistrzyni olimpijska w sztafecie 4*400m. Nowy liczący ponad 240 stron numer dostępny będzie od czwartku 13 kwietnia.

Naszą ambicją było stworzenie magazynu, którego na polskim rynku brakowało. Tytułu, który nie interpretuje sportu jedynie wyczynowo, ale zwraca także uwagę na świadome podejście do ciała, dążenie do osiągnięcia zdrowej równowagi i dbałość o szeroko rozumiany self-care – pisze w liście otwierającym wydanie Ina Lekiewicz Levy, redaktor naczelna.

Gwiazda z okładki, Natalia Kaczmarek, lekkoatletka i ambasadorka New Balance, zdobyła złoto w sztafecie 4 x 400 m. Dla niej sport oznacza przede wszystkim zmaganie z własną słabością. Zgodziłaby się z nią zapewne Magda Linette. Polska tenisistka po trzydziestce weszła do pierwszej 20 rankingu WTA. Przyznaje, że najtrudniej jest jej oddzielić aktualny sportowy wynik od całościowej samooceny. W magazynie pojawia się cała plejada polskich sportowców. Golfista Adrian Meronk popularyzuje ten szlachetny sport w Polsce. Surfer Kuba Kuzia łapie fale, podróżując po świecie. Siatkarki Joanna Wołosz i Magdalena Stysiak grają w polskiej reprezentacji i topowych włoskich klubach. Przyglądamy się także sportowej pasji reżyserki Małgorzaty Szumowskiej.

Pierwsze wydanie „Vogue Polska Sport & Wellness” to też związki sportu z modą – jednym z nich są stroje zawodników różnych dyscyplin inspirujące projektantów czy wszechobecny trend athleisure. Gwiazdy, influencerzy i zawodnicy wskazują swoje ulubione sprzęty i akcesoria do ćwiczeń. W gronie tym nie zabrakło też kilku mężczyzn – Andrzeja Bargiela, Macieja Musiała, Krzysztofa Zalewskiego czy Jakuba Przygońskiego.

Dużo uwagi poświęcone zostało szeroko pojętej dbałości o siebie. Self-care obejmuje treningi – w tym sylwetki trenerek, której dbają o kondycję gwiazd, zdrowe jedzenie - Michał Korkosz (Rozkoszny) przygotował przepisy na superfoods, czy wgląd w ciało i duszę - Ewa Bakota, Ilona Rechnio i Agnieszka Zygmunt tłumaczą pojęcia, takie jak biohacking, terapie powięziowe czy TRE. Sport i wellness w nowym wydaniu został potraktowany równorzędnie.

Wydanie specjalne „Vogue Polska Sport & Wellness” dostępne w cenie 19,90zł w salonach prasowych i online na Vogue.pl od czwartku, 13 kwietnia.

Kontakt dla mediów:
Wioleta Woroniecka
Marketing and PR Manager
w.woroniecka@vogue.pl
506723479

Szymon Machnikowski
Dyrektor Marketingu i PR
s.machnikowski@vogue.pl