

Warszawa, 07.05.2024r.

Nowe wydanie specjalne „Vogue Polska Sport & Wellness”

Trwa odliczanie do XXXIII Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu. Tegoroczne wydanie specjalne „Vogue Polska Sport & Wellness” skupia się na zawodnikach kadry narodowej którzy przygotowują się na „święto sportu”, jak zgodnie określają igrzyska. Po dokładnie stu latach najważniejsze to wydarzenie sportowe wraca do stolicy Francji.

Bohaterami sesji okładkowej, stworzonej wspólnie z marką adidas, są zawodnicy reprezentacji narodowej, czyli cztery kajakarki Dominika Putto, Adrianna Kąkol, Anna Puławska i Karolina Naja nazywane przez fanów ‘Atomówkami’, lekkoatleci Justyna Święty-Ersetic i Kajetan Duszyński, którzy sięgnęli po złoto w sztafecie mieszanej na 4x400 metrów w Tokio w 2021 oraz Kinga Dróż, Katarzyna Kozikowska i Adrian Castro, czyli paraolimpijczycy, którzy dowodzą, że wiara w siebie przenosi góry.

W tym roku kadra mistrzów będzie walczyła o wygraną w oficjalnych ubraniach zaprojektowanych przez markę adidas. Natomiast, kreacje, które będzie można ujrzeć w trakcie ceremonii otwarcia stworzyły Blanka Jordan i Zuzanna Wachowiak z Bizuu.

W drugim wydaniu „Vogue Polska Sport & Wellness” przedstawiamy także dziewczyny, które łapią fale w najdalszych zakątkach świata i tłumaczą, dlaczego każdy powinien spróbować sportów wodnych. Kitesurferka Julia Damasiewicz, surferka Karolina Marczak i windsurferka Maja Dziarnowska opowiadają Paulinie Klepacz o swoich największych osiągnięciach i wyzwaniach. Żeglarki Agnieszka Skrzypulec-Szota, Magda Kwaśna i Agata Barwińska przedstawiają Ismenie Dąbrowskiej kulisy przygotowań do igrzysk olimpijskich. Bokserki Julia Szeremeta, Aneta Rygielska i Elżbieta Wójcik, które w Paryżu zawalczą o medale, rozmawiają z Anną Konieczynską o przełamywaniu stereotypów związanych z płcią, granicach wytrzymałości i przekraczaniu siebie. Bliźniacy Michał i Krzysztof Chmielewscy razem pojedą na igrzyska i są pierwszymi Polakami, którzy mają szansę na złoto od czasów Otylii Jędrzejczak.

W tym numerze pojawiają się również odpowiedzi pytania czy w sporcie panuje równouprawnienie oraz analiza fenomenu ciągłych zwycięstw polskich siatkarzy. Poświęcono także uwagę szeroko pojętemu dbaniu o siebie, ponieważ sport nie jest tylko dla sportowców. Poruszamy tematy takie jak dążenie do balansu, zdrowie psychiczne, równowaga ciała i ducha oraz jak radzić sobie z presją.

Wydanie specjalne „Vogue Polska Sport & Wellness” w sprzedaży od czwartku 9 maja 2024 r.

Kontakt dla mediów:
Wioleta Woroniecka
Marketing and PR Manager
w.woroniecka@vogue.pl
506723479

Szymon Machnikowski
Dyrektor Marketingu i PR
s.machnikowski@vogue.pl