

Warszawa, 09.04.2024r.

## **Nowy numer „Vogue Polska Living”: Klasyka na nowo**

W piątym numerze „Vogue Polska Living” oddajemy głos tricksterom, czyli ekspertom od ciągłego przeobrażania się, łamania zasad i grania ambiwalencjami. Zmiana jest żywiołem zarówno nowego it-boya architektury Fabrizia Casiraghiego, jak i wydobytej z zapomnienia twórczości Julii Keilowej. Potrzeba zmiany zapoczątkowała również nową falę kanadyjskiego designu, renesans sztuki stołu oraz wykreowała najważniejsze trendy i tendencje nadchodzących sezonów.

Antropolodzy opisują tricksterów jako specjalistów od tworzenia nowych światów. Ich anarchiczne działania niosą ze sobą moc rewitalizacji kultury, a szelmowska gra z przyjętymi normami pozwala zobaczyć to, co przezroczyste i niedostrzegalne. „Kwestionowanie twórczych paradygmatów, zabawa cytatami i próba odświeżenia klasyki to motywy, które powracają na kolejnych stronach tego numeru »Vogue Polska Living«” – pisze we wstępniku Hanna Rydlewska, redaktorka prowadząca specjalnego wydania magazynu poświęconego designowi.

## **Nowe talenty i zapomniane ikony**

Do grona tricksterów bez wątpienia należy Fabrizio Casiraghi. O tym, jak włoski architekt urządza świat wbrew ustalonym konwencjom, pisze Aleksandra Krasny. Przewrotny humor projektanta bez wątpienia doceniłaby Julia Keilowa, wybitna metaloplastyczka, której imponujący dorobek na prawie sto lat popadł w zapomnienie. Sylwetkę artystki prezentuje Anna Sańczuk. Pamięć o Keilowej zostanie w tym roku przywrócona podwójnie: za sprawą wystawy w Muzeum Warszawy i biografii Małgorzaty Czyńskiej.

Zamiłowanie Keilowej do pięknych, choć nietypowych przedmiotów codziennego użytku dzielają siostry Laila i Nadia Gohar, twórczynie marki Gohar World. Misją ich niezwyklego uniwersum jest – jak pisze Ismena Dąbrowska – „zachęcanie do celebrowania zwyczajności w niezwykły sposób”. Dekady temu podobny cel przyświecał Jolancie Owidzkiej. O tym, jak wyniosła tkaninę artystyczną do rangi sztuki, opowiada Katarzyna Jasiołek.

## **Sztuka stołu i kanadyjska nowa fala**

Na łamach piątego numeru „Vogue Polska Living” jak zawsze znajdziecie przegląd najważniejszych trendów. Do tendencji, które będą definiowały sezon wiosna-lato 2024, Dominika Olszyna zalicza triumfalny powrót gliny, metalu i sztruksu, nowe oblicze nostalgii, a także zwrot ku przezroczyściom i refleksom.

Natomiast Kamila Wagner wraz z cenioną scenografką Anią Witko wyjaśniają, jak branże mody i designu oszalały na punkcie świata stołu. Zastawy jak dzieła sztuki, kolacje niczym performance i jadalne instalacje – głodni wrażeń projektanci serwują nam wizualno-kulinarną ucztę dla zmysłów.

Zamiłowanie do eksperymentów stało się również wizytówką kanadyjskiej *nouvelle vague*. Kanada długo stanowiła zaplecze światowego designu. Dziś, jak pokazuje Julia Właszczuk, nowe pokolenie kanadyjskich twórców wyznacza standardy projektowania przyszłości – świadomego, różnorodnego i innowacyjnego.

## **Ekλεκtyczne apartamenty i gotycka apteka**

Nowe wydanie „Vogue Polska Living” jak zawsze prezentuje także inspirujące wnętrza. Wśród rodzimych realizacji znalazło się warszawskie mieszkanie Natalii Maczek z MISBHV projektu architektki Katarzyny Baumiller – inspirowane paryskimi apartamentami wewnątrz pojawia się na okładce numeru. O kulisach jego powstania pisze Basia Czyżewska, która odwiedziła również zreinterpretowaną przez pracownię NOKE altankę działkową „Bovskiej” i Grzegorza Waclawka.

Do historycznych wnętrz zaprasza Maja Krasicka, która proponuje podróż do epoki świetności hoteli Orbis. Aby w pełni docenić wnętrze gotyckiej apteki na warszawskim Nowym Świecie projektu Enrica Marconiego, Jarosław Trybuś przenosi nas w czasy, gdy królowa Wiktorja otwierała pierwszą The Great Exhibition w Londynie.

Do podróży – tym razem w przestrzeni – zachęca również Gay Gassmann. Autorka książek o designie składa wizytę w nowojorskim domu Yany Peel na Dolnym Manhattanie. W odwiedziny wybieramy się także do Ledy Athanasopoulou, multidyscyplinarnej projektantki mieszkającej w zjawiskowym domu na wzgórzu Lycabettus w stolicy Grecji. O bardzo ciekawych trendach w ateńskim designie pisze również Małgosia Minta w przewodniku kulinarnym.

## **„Vogue Art” pod patronatem BMW i sztuka en vogue**

W numerze nie mogło zabraknąć wątków związanych ze sztuką. W sekcji „Vogue Art” proponujemy m.in. przewodnik po Biennale Sztuki w Wenecji autorstwa Anny Theiss oraz jej opowieść o erudycyjnym malarstwie Aleksandry Waliszewskiej, której praca trafiła na okładkę dodatku specjalnego.

Na łamach „Vogue Art” Justyna Szyłman, p.o. dyrektor Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki wyklada credo tej instytucji jako inkluzywnej, gotowej na zmiany i wyzwania

współczesności, a Artur Burchacki pisze o Luce Guadagninie, który został kuratorem trzeciej edycji Homo Faber.

Razem z Dominiką Olszyną zapraszamy również do Mediolanu na kolejną odsłonę Salone del Mobile oraz zwiedzamy Villę Borsani, która z okazji targów Alcova 2024 wkrótce zostanie ponownie otwarta dla gości.

*Jeszcze więcej inspirujących treści znajdziecie w nowym wydaniu „Vogue Polska Living”. Do kupienia w salonach prasowych oraz online z wygodną dostawą do domu.*

Kontakt dla mediów:  
Wioleta Woroniecka  
Marketing and PR Manager  
[w.woroniecka@vogue.pl](mailto:w.woroniecka@vogue.pl)  
506723479

Szymon Machnikowski  
Dyrektor Marketingu i PR  
[s.machnikowski@vogue.pl](mailto:s.machnikowski@vogue.pl)