

Warszawa, 27.06.2024r.

Slow beauty to temat przewodni tegorocznego wydania „Vogue Polska Beauty”.

Idei tej Vogue Polska poszukuje z daleka od luksusowych SPA, a jeszcze dalej od surowych i wpędzających w poczucie winy mediów społecznościowych. Jak podkreśla redaktorka prowadząca Marta Waglewska: „To nie są te wszystkie wielkie plany, które realizujemy raz na przysłowiowy rok, nie zawsze z poczuciem satysfakcji i spełnienia. To raczej suma drobnych gestów, które często nie wymagają wielkiego zachodu, ale zakładają świadomą obecność tu i teraz. Dający uziemienie oddech, spacer o świcie albo tuż przed zmierzchem, czasem rezygnacja, odpuszczenie, nicnierobienie”. Jak dowiedziecie się z tego numeru, to także jakościowy sen, który Anna Protas nazywa jedyną formą odmładzania, którą mamy gratis. Ilona Rechnio przybliżyła moc rytuałów picia herbaty, a Agata Herbut pisze o zmysłach jako kluczu do pełnego odprężenia. W tym numerze redaktorzy postarają się was przekonać, że slow beauty jest w zasięgu każdej z nas.

Nowy numer „Vogue Polska Beauty” trafi do sprzedaży 27 czerwca. Zamów go już dziś z dostawą do domu.

Kontakt dla mediów:
Wioleta Woroniecka
Marketing and PR Manager
w.woroniecka@vogue.pl
506723479

Szymon Machnikowski
Dyrektor Marketingu i PR
s.machnikowski@vogue.pl