

Warszawa, 19.03.2025r.

5 rzeczy, które musisz wiedzieć o kwietniowym wydaniu „Vogue Polska”

„Zieleń zdominowała wybiegi tego sezonu”, pisze we wstępniku najnowszego wydania redaktorka naczelna „Vogue Polska”, Ina Lekiewicz Levy. W tym numerze magazynu przyglądamy się zieleni w szerszym kontekście. Co znalazło się w najnowszym wydaniu?

Pokazujemy, jak nosić najmodniejszy kolor wiosny – zieleń

Kwietniowe wydanie „Vogue Polska” trafia do sprzedaży z dwoma okładkami do wyboru. W numerze znajdziemy sesje inspirowane naturą. Na zdjęciach pojawiły się suknie Diora zbliżone kształtem do kwiatów dalii i zdobione rybią łuską spódnice Fendi. „Odcienie na kolejne sezony mają konotacje fantastyczne. Są nierealnie jasnosrebrzyste, nieprzeniknione jak ciemny zaczarowany las lub elektryczne jak Aquatic Awe opowiadający zachwycającym i nieodkrytym morskim głębinom”, pisze Kamila Wagner.

Kamila Wagner przywołuje symbolikę zieleni, analizując jej wpływ na modę

„W człowieku istnieje pierwotne intuicyjne przekonanie, że zieleń równa się życie. To oczywistość i wielki paradoks zarazem”, pisze Kamila Wagner w raporcie „Zjadanie światła, zjadanie świata”. Zastanawia się, jak to możliwe, że ten kolor jest jednocześnie wyrzutem sumienia i remedium na niepokój. Analizuje jego popularność na przestrzeni wieków i sprawdza, z czego wynika popularność zieleni w modzie dziś, kiedy Instytut Pantone dodaje ten odcień do palety popularnych kolorów, a domy mody takie jak Gucci, Saint Laurent, Erdem czy Alexander McQueen odmieniają go przez wszystkie przypadki.

Ismena Dąbrowska przypomina o ogrodach, a Kara Becker odwiedza Zuzannę Bijoch w jej oazie w Hamptons

Ismena Dąbrowska pisze, że przebudźcowani twórcy ukojenia szukają w naturze. Pracę nad kolekcjami przeplatają przekopywaniem grządek i obserwacją procesu wegetacji roślin. Do jakich oaz zieleni uciekają projektanci i jakie inspiracje przywożą z tych wojaży? Jak łączą miasto i naturę? Odpowiedzi na te pytania znajdziemy w materiale „Konieczność sadzenia”. Wśród natury ukojenie odnalazła też Zuzanna Bijoch, polska top modelka, która pracuje dziś w jednej z czołowych firm inwestycyjnych. O oazie spokoju, jaką odnalazła w nadmorskim Hamptons, opowiada Karze Becker.

Angelika Kucińska przygląda się fenomenowi Irlandii, a Piotr Zachara zastanawia się, jak świat mody przyjmie zakaz palenia „Czy w Irlandii na każdy metr kwadratowy przypadają dwie sławne osoby? Na tej niewielkiej wyspie nigdy nie było tak gęsto od światowych sław – aktorów, o których upomina się Hollywood, sensacyjnie popularnych zespołów i wielbionych pisarek, tych od prestiżowych nagród i tych od bestsellerów. Irlandia rządzi”, pisze Angelika Kucińska w tekście „Szmaragdowa wyspa talentów”. Co sprawia, że na zieloną wyspę zazdrośnie spoglądają i Wielka Brytania po Brexicie, i targane konfliktami wewnętrznymi Stany Zjednoczone? Tymczasem Piotr Zachara raportuje z Mediolanu, w którym wprowadzono zakaz palenia w miejscach publicznych. Jak świat mody poradzi sobie bez papierosów, dowiemy się z materiału „Popiół w torebce”.

Anna Konieczńska rozmawia z Michałem Dymkiem, autorem zdjęć do „Dziewczyny z igłą” i „Prawdziwego bólu”

Michał Dymek, absolwent łódzkiej filmówki, potrafi jednym kadrem uchwycić magię kina. Za zdjęcia do „Dziewczyny z igłą” Magnusa von Horna został nagrodzony Złotą Żabą na festiwalu Camerimage. W tym samym roku nakręcił „Prawdziwy ból” Jessego Eisenberga, a zaraz potem wszedł na plan angielskojęzycznego filmu Jana Komasy „GoodBoy”. Annie Konieczńskiej Michał Dymek tłumaczy, że operatorzy są cisi, i przekonuje, że za żadne skarby nie stanąłby po drugiej stronie kamery. – *Podchodzę do blichtru z rezerwą. Wybieram filmy artystycznie wartościowe. Rozwijam się krok po kroku* – mówi operator.

Numer „Vogue Polska” poświęcony zieleni jest dostępny w kioskach i salonach prasowych od 20 kwietnia. Wydanie możesz też zamówić z wygodną dostawą do domu.

Kontakt dla mediów:

Barbara Dobrzańska
b.dobrzanska@vogue.pl

Szymon Machnikowski
Dyrektor Marketingu i PR
s.machnikowski@vogue.pl