

Warszawa, 27.11.2025 r.

## **O czym przeczytacie w grudniowym wydaniu „Vogue Polska”?**

W numerze „Vogue Polska” na grudzień 2025 roku prezentujemy kreacje haute couture i trendy na zimę 2025-2026. Przedstawiamy także ciekawe osobowości – Jana Komasę, Grace Wales Bonner czy Ruby Redstone.

„Grudzień to czas zamknięć i początków. Ten numer otwiera przestrzeń do dalszych poszukiwań” – pisze redaktorka naczelna „Vogue Polska” Ina Lekiewicz Levy. W nowym wydaniu magazynu prezentujemy trendy na zimę 2025-2026, najpiękniejsze kreacje haute couture i dodatki, które rozświetlą sezon imprez. Co jeszcze znajdziemy w tym numerze „Vogue Polska”?

## **Rozmawiamy z Martą Cienkowską o programie wsparcia dla polskich projektantów**

Ministra kultury i dziedzictwa narodowego opowiada Hannie Rydlewskiej o rządowym projekcie „Polska\_Kreatywni: Moda”. – *Moda interesuje mnie od dawna, a ponad rok temu postanowiłam zacząć aktywnie działać na tym polu. Moda jest ważną częścią sektora kreatywnego, czas, aby nasi politycy to zrozumieli* – mówi Marta Cienkowska.

## **Prezentujemy sylwetki fascynujących osobowości świata mody – Grace Wales Bonner, Ruby Redstone, Alessandra Michelego i Eliasa Mediniego**

Kamila Wagner w tekście „Hybrydowe polifonie” analizuje fenomen Grace Wales Bonner. Angielska projektantka, która zasłynęła m.in. współpracą z marką adidas, objęła stanowisko dyrektorki kreatywnej męskiej linii Hermès. Z nowojorską historyczką mody i sztuki Ruby Redstone spotyka się Ewelina Dziewiela. – *Moja szafa to muzeum* – mówi kolekcjonerka ubrań vintage. Z fascynacji retro słynie Alessandro Michele. Kara Becker sprawdza, czy dyrektor kreatywny Valentino pozostaje wierny dziedzictwu domu mody. Arek Zagata kreśli portret Eliasa Mediniego, znanego jako Lya, który organizuje cykl imprez La Watch Party, wydarzenie pozwalające tysiącom uczestnikom doświadczyć magii pokazu mody.

## **Analizujemy wpływ Marii Antoniny na popkulturę i modę**

Maja von Horn tłumaczy, dlaczego francuska królowa Maria Antonina od 200 lat rozpala masową wyobraźnię. „Jako pierwsza rozumiała siłę marki osobistej i branding – swoim słynnym monogramem MA ozdabiała wszystko, co się dało – od mebli, przez ubrania, biżuterię, po przedmioty codziennego użytku” – pisze dziennikarka. Wystawa o stylu monarchini potrwa do 22 marca 2026 roku w Muzeum Wiktorii i Alberta w Londynie.

## **Spotykamy się z reżyserem Janem Komasą, który zadebiutował w Hollywood filmem „Rocznica”**

W tekście Anny Koniecznyńskiej „Kamera czuła jak sejsmograf” Jan Komasa opowiada o pracy nad dwiema angielskojęzycznymi produkcjami – dystopijnym filmem „Rocznica”, który powstał w Hollywood, oraz „Dobrym chłopcem” nakręconym w Wielkiej Brytanii. Reżyser nominowany do Oscara za „Boże Ciało” powraca do kina po pięcioletniej przerwie. – *Dobrą kurtkę na zimę kupuje się tylko raz na pięć lat. Zostało mi więc pięć, sześć kurtek do końca życia. Tak samo jest z filmami* – tłumaczy twórca.

## **Polecamy nowości kulturalne na koniec roku**

W dziale kultury Maria Fredro-Smoleńska poleca „Notatniki” Alberta Camusa, po raz pierwszy wydane po polsku w całości. Spektakl „Prowadź swój pług przez kości umarłych” na podstawie powieści Olgi Tokarczuk w reżyserii Leny Frankiewicz na deskach Teatru im. Stefana Jaracza w Łodzi ogląda Michał Centkowski. Koncert Asafa Avidana „Unfurl” zapowiada Agnieszka Drotkiewicz. Angelika Kucińska recenzuje film Lynne Ramsay „Zgiń, kochanie” z Jennifer Lawrence w roli głównej oraz nową płytę Rosalii, „Lux”.

*Grudniowy numer „Vogue Polska” z dwiema okładkami do wyboru będzie dostępny w sprzedaży od 27 listopada. Do kupienia w salonach prasowych, online i z wygodną dostawą do domu.*

*Kontakt dla mediów:*

*Barbara Dobrzańska  
Marketing and PR Junior Manager  
[b.dobrzanska@vogue.pl](mailto:b.dobrzanska@vogue.pl)*

*Szymon Machnikowski  
Dyrektor Marketingu i PR  
[s.machnikowski@vogue.pl](mailto:s.machnikowski@vogue.pl)*