

Warszawa, 12.03.2026 r.

## **Modernizm po polsku. Co znajdziemy w nowym numerze „Vogue Polska Living”?**

**Polska wystawa w Mediolanie, przegląd portfolio talentów, historia niezwyklej wspólnoty na Saskiej Kępie, inspirujące historie i wnętrza. Wiosenny numer „Vogue Polska Living” trafia do sprzedaży.**

„Współcześnie polski modernizm architektoniczny i wzorniczy jest postrzegany jako ambiwalentne dziedzictwo: z jednej strony obciążone skojarzeniami z blokowiskiem i komunistyczną szarzyzną, z drugiej – odkrywane na nowo jako źródło ponadczasowej prostoty i autentyczności” – pisze Hanna Rydlewska, redaktorka naczelna we wstępie nowego wydania „Vogue Polska Living”. A okładka z chromowanym krzesłem Matiego Sipiory i metaliczną tkaniną Rest Studio, które lśnią w holu warszawskiego Muzeum Narodowego, zapowiada nową wystawę Fundacji Visteria pt. „Polski modernizm. Walka o piękno” (Polish Modernism. A Struggle for Beauty). Ekspozycja, która będzie miała swoją premierę podczas tygodnia designu w Mediolanie, jeszcze tej jesieni przyjedzie do Warszawy.

### **Modernizm, czyli wciąż trwająca rozmowa o nowoczesności**

„Piękno na co dzień i dla wszystkich” – w tym tytule Czesława Frejlich zawiera rewolucyjną ideę modernistycznego stylu i zastanawia się, dlaczego wzornictwo z lat 50. i 60. wciąż roznieca kolekcjonerską pasję. „Dla modernizmu sprzed stu lat dostępność i seryjność produktów oznaczały szansę i rozwój dla społeczeństwa, a dziś, w dobie globalnej nadprodukcji i kryzysu klimatycznego, stawiamy pytanie o celowość powielania. Produkowanie kolejnych i kolejnych przedmiotów pociąga za sobą odpowiedzialność za działanie na szkodę świata” – dodaje Federica Sala, która razem z Anną Magą kuratoruje wystawę „Polski modernizm. Walka o piękno” (Polish Modernism. A Struggle for Beauty). W rozmowie z Basią Czyżewską opowiadają o rozwoju modernistycznej myśli projektowej i wyzwaniach, z którymi dziś mierzy się wzornictwo przemysłowe.

Ważną rolę odgrywa też miejsce samej wystawy. Prace Katarzyny Kobro, Bohdana Lacherta, ale też Tomka Rogalika i Mai Ganszyniec zostaną zaprezentowane w zaaranżowanych przez Studio Zofii Wyganowskiej wnętrzach Torre Velasca, 28 kondygnacyjnej wieży, która od połowy lat 50. góruje nad Mediolanem. Ten wizjonerski, symboliczny i swego czasu kontrowersyjny projekt studia BBPR bada wnikliwie Maria Fredro-Smoleńska. Tymczasem Basia Czyżewska przybliży twórczość Pawła Olszczyńskiego – artysty, który na wystawie zaprezentuje autorską kompozycję ceramiczną nawiązującą z jednej strony do dziedzictwa PRL-owskich mozaik ściennych, z drugiej do słynnej rzeźby „Rytm”, która Henrykowi Kunie przyniosła sławę na wystawie w Paryżu w 1925 roku.

### **Prywatne historie odsłaniają zaskakujące perspektywy**

O wnętrzach opowiadamy też przez pryzmat ich mieszkańców i procesów, jakie w nich uruchamiają. Maria Fredro-Smoleńska odwiedza dom czynszowy na rogu Bajorńskiej i Paryskiej, żeby poznać wyjątkową wspólnotę lokatorów. Pasjonatów sztuki, designu, historii, ale też społeczników, którzy połączyli siły i przeprowadzili modelowy remont, przywracając świetność funkcjonalistycznej architekturze sprzed wieku.

„Porcelana to materiał opowiadający o sprzecznościach, delikatny i twardy, zarazem piękny, ale wymagający, kiedy próbujesz z nim współpracować” – mówi Karolina Cicholewska, jedna z artystek i rzemieślniczek wyróżnionych przez Fundację Visteria w przeglądzie portfolio

talentów. Sylwetki wszystkich laureatek oraz ich flagowe prace opisuje Barbara Siemianowska-Aniol.

Joanna Łazarz odwiedza dom rodziny Bimerów w trakcie przygotowań do wystawy podsumowującej dorobek Marka Bimera. O fenomenie twórczości, która stała się sposobem na życie i platformą współpracy wielopokoleniowej rodziny opowiada Natalia Bimer, córka Marka, a jednocześnie kuratorka projektu.

„Współczesna edukacja akademicka jest oparta na dialogu i wymianie wiedzy, interakcji i współpracy” – mówią architekci z pracowni Projektu Praga, autorzy głośnego Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, który wciela te ideały w życie, traktując architekturę jako system stwarzający optymalne warunki do życia i rozwoju. Anna Cymer opisuje przemianę architektury polskich uczelni, sięgając też po budynek Szkoły Filmowej Uniwersytetu Śląskiego czy Akademii Muzycznej w Bydgoszczy.

### **Pogłębione trendy, podróże i prywatne fascynacje**

Wiosenny numer „Vogue Polska Living” opisuje także najnowsze realizacje, mapując najciekawsze trendy.

Amor Vacui – czyli umiłowanie przestrzeni, ucieczka od nadmiaru i wolna przestrzeń pozostawiona dla swobodnej gry światła – to motyw przewodni żoliborskiego domu projektu Agaty Melerskiej, który odwiedza Julia Właszczuk. Z kolei Kara Becker oprowadza po mieszkaniu w zabytkowej kamienicy na warszawskim Powiślu, żeby podzielić się doświadczeniem bogactwa wzorów, faktur i kolorów, które Natalia Malarska z La Folie Studio zaczerpnęła z klimatycznych wnętrz przełomu XIX i XX wieku. Natomiast Klara Ostrowska remontując dom w Kolonii Łaskiego, zdecydowała się na nowoczesną interpretację stylu mid-century modern. Żeby stworzyć dom oazę wybrała wyważone, łagodne formy mebli i głębokie tony kojących kolorów – brąz drewna i skóry, głęboki granat aksamitnego obicia, musztardową żółć mięsistych zasłon.

Joanna Marcysiak zabiera nas do spektakularnych wnętrz zamku w Gorzanowie na Dolnym Śląsku, gdzie fotografuje kolekcję marokańskich dywanów i opowiada o swojej fascynacji rzemiosłem zachodniej Afryki, którą przekuła w concept store Nomad. Magdalena Radałowicz-Zadrzyńska dzieli się swoimi sprawdzonymi adresami w Paryżu. Od japońskich herbaciarni przez muzea, galerie i sklepy z designem aż po najlepszy kuskus w mieście. Za to Katarzyna Jasiołek bada historię polskiej ceramiki, zaglądając do archiwów Instytutu Wzornictwa Przemysłowego. Tłumaczy jej fenomen i opisuje ścieżki kolejnych pokoleń twórców.

*Nowe wydanie „Vogue Polska Living” w sprzedaży od 12 marca. Do kupienia w salonach prasowych, online i z wygodną dostawą do domu.*

*Kontakt dla mediów:*

*Barbara Dobrzańska  
Marketing and PR Junior Manager  
[b.dobrzanska@vogue.pl](mailto:b.dobrzanska@vogue.pl)*

*Szymon Machnikowski  
Dyrektor Marketingu i PR  
[s.machnikowski@vogue.pl](mailto:s.machnikowski@vogue.pl)*