

Warszawa, 08.04.2026 r.

## **Wspólnota budowana na aktywności w nowym wydaniu „Vogue Polska Sport & Wellness”**

**Latem będziemy kibicować naszym ulubionym drużynom walczącym o mistrzostwo świata w piłce nożnej. Wspólnota budowana na aktywności fizycznej stała się tematem przewodnim nowego wydania magazynu „Vogue Polska Sport & Wellness”. Od jego bohaterów – lekkoatletki Pii Skrzyszowskiej, rajdowca Roberta Kubicy i lotnika Łukasza Czepli – uczyliśmy się natomiast determinacji w dążeniu do celu, ale i sztuki odpuszczania.**

Pia Skrzyszowska, druga wicemistrzyni świata i rekordzistka Polski w biegu przez płotki, przeszkody na bieżni traktuje jako metaforę życiowych przeciwności. – *Wciąż wystawiam się na próby. Nigdy nie poddaję się bez walki* – mówi lekkoatletka Annie Koniecznyńskiej.

Determinacji w dążeniu do celu uczymy się także od Roberta Kubicy, najbardziej utytułowanego polskiego kierowcy rajdowego. Mistrz kierownicy, po triumfach na torze Formuły 1, jako pierwszy Polak w historii zwyciężył także w wyścigu 24h Le Mans. O tym, jak po wypadku powrócił na szczyt, opowiada Agacie Godlewskiej.

Łukasz Czeplia, pierwszy polski pilot w Red Bull Air Race, wylądował już na sopockim moście i na dachu drapacza chmur. – *Upór to moja największa zaleta, ale i wada. Gdy widzę, że ktoś coś osiągnął, ja muszę zrobić to lepiej* – mówi lotnik Joannie Wiśniowskiej. Doskonale rozumie go Tymoteusz Kucharczyk, pierwszy Polak w historii, który bierze udział w serii Indy NXT. – *Wygrana to cel każdego zawodnika. Nikt nie ściga się, by dojechać na metę drugi czy piąty. A po zwycięstwie pracuję na to, żeby wygrać kolejny wyścig* – mówi w rozmowie z Pauliną Klepacz.

Ceną sięgania po marzenia dzieli się Zoja Skubis, najmłodsza Europejka, która zdobyła Mount Everest. – *Gdy wróciłam z wyprawy, nie wiedziałam, co robić dalej, skoro udało mi się już wejść na najwyższy szczyt świata. Zastanawiałam się, jak ma wyglądać moje życie poza górami. Byłam w kiepskim stanie psychicznym. Cieszę się, że udało mi się z tego wyjść. Poznawanie samej siebie okazało się niełatwą przeprawą* – tłumaczy w rozmowie z Anną Koniecznyńską.

## **Sport buduje wspólnotę**

Od 11 czerwca do 19 lipca w Kanadzie, Meksyku i Stanach Zjednoczonych zostaną rozegrane mistrzostwa świata w piłce nożnej. Futbolowa gorączka ogarnie nawet tych, którzy na co dzień nie należą do zagorzałych fanów sportu. Wokół jednego z najważniejszych wydarzeń w sportowym kalendarzu zawsze powstaje wspólnota. Jej członków można rozpoznać po koszulce piłkarskiej, o której fenomenie pisze Angelika Kucińska.

W numerze przyglądamy się, jak tworzy się społeczność budowana na wspólnej aktywności fizycznej. W jaki sposób motywujemy się wzajemnie do wysiłku, sprawdza Marta Kutkowska w artykule „Wspólnota wartości”. Polecamy także najlepsze kluby biegowe, obozy sportowe dla dorosłych i kameralne *retreats* na krańcach świata. Jak zrównoważyć wysiłek z odpoczynkiem, radzą trenerki, naukowczynie i ekspertki *longevity* w artykułach „Rzeźba i siła” Marty Waglewskiej oraz „Długo i szczęśliwie” Pauliny Klepacz.

Analizujemy także fenomeny z pogranicza popkultury i sportu. Po obejrzeniu *Wielkiego Marty’ego* generacja Z sięgnęła po rakiety do ping-ponga (o renesansie tenisa stołowego pisze Karolina Broda), na popularności od dekad nie traci Wielka Warszawska. Najważniejsza

gonitwa roku na Torze Wyścigów Konnych Służewiec pozwala prześledzić zarówno historię jeździectwa, jak i samej stolicy (tekst Urszuli Zwiefki).

## **Świat sportu, moda i branża *beauty* przenikają się**

Gimnastykę, jedną z najstarszych dyscyplin, uprawiano już w starożytnym Egipcie, Chinach i Persji. Wyćwiczone ciała gimnastyków unieśmiertnili greccy rzeźbiarze. Poruszać się energicznie, elastycznie, zwinnie pozwalają aerodynamiczne ubrania, a sneakersy na każdym kroku dodają lekkości. W okładkowej sesji mody „Lekki ruch”, sfotografowanej przez Arainę Lago i wystylizowanej przez Kasię Mioduską, wystąpiła Maja Zimnoch.

Najlepiej ubrani sportowcy świadomie kreują swój wizerunek także poza boiskiem, kortem i stadionem. Styl Eileen Gu, Coco Gauff i Jannika Sinnera analizuje Kara Becker. Agnieszka Zygmunt w tekście „Forma we flakonie” odpowiada na pytanie, czym pachnie sport według najsłynniejszych perfumiarzy, a w artykule „Szminka w szatni” zastanawia się, jakie korzyści marki *beauty* czerpią ze współpracy ze sportowcami.

Maratończycy i triathloniści, joginki i trenerzy personalni, amatorzy i fani sportu dzielą się z Ewelina Kołodziej inspiracjami, ulubionymi miejscami, w których oddają się aktywności, ubraniami i dodatkami, które wspierają ich w wysiłku, gadżetami, które ułatwiają osiągnięcie celu. Najpiękniejsze obiekty sportowe, które łączą ducha sportowej rywalizacji, architektoniczną kunsztowność form oraz odpowiedzialność społeczną, wybiera Mateusz Bzówka.

*Nowe wydanie „Vogue Polska Sport & Wellness” z dwiema okładkami do wyboru będzie dostępne w sprzedaży od 9 kwietnia 2026 roku. Do kupienia w salonach prasowych, online i z wygodną dostawą do domu.*

*Kontakt dla mediów:*

*Barbara Dobrzańska  
Marketing and PR Junior Manager  
[b.dobrzanska@vogue.pl](mailto:b.dobrzanska@vogue.pl)*

*Szymon Machnikowski  
Dyrektor Marketingu i PR  
[s.machnikowski@vogue.pl](mailto:s.machnikowski@vogue.pl)*