

Warszawa, 21.05.2026 r.

Uroda w wersji smart tematem przewodnim nowego wydania „Vogue Polska Beauty”

W pogoni za młodością i pięknem często zapominamy o tym, że ciało nie jest projektem wymagającym nieustannej korekty, lecz niezwykle inteligentnym, samoregulującym się organizmem. Zamiast ciągłej kontroli i prób podporządkowania zasługuje na większą wdzięczność, życzliwość i troskę. Właśnie z takiego założenia wychodzimy w tegorocznym wydaniu „Vogue Polska Beauty” – pisze we wstępie redaktorka prowadząca Marta Waglewska.

To numer poświęcony mądrym wspieraniu ciała, skóry i zmysłów. Tak rozumiane *beauty* nie polega na szybkim, spektakularnym czy silnie stymulującym oddziaływaniu, za to stawia na uważność, wiedzę i szacunek dla fizjologii. O łagodnych, ale skutecznych metodach pracy ze skórą opowiada kosmetyczka i *skin coach* Blanca Społowicz w artykule „Sztuka wspierania”. W swojej praktyce przedkłada ona regenerację, przywracanie równowagi komórkowej i obniżanie stanu zapalnego nad mechanizmy oparte na kontrolowanym uszkodzeniu skóry.

Od cząsteczki ATP do najważniejszej części ciała

O tym, jak realnie wspierać skórę i dbać o siebie w sposób, który nie sprowadza pielęgnacji do serii przypadkowych gestów, Anna Protas pyta Joannę Czech. – *To jest Graal zdrowego, młodzieńczego wyglądu* – mówi światowej sławy kosmetyczka o ATP, cząsteczce wytwarzanej przez nasze komórki będącej nośnikiem jej energii, i wyjaśnia, co możemy zrobić, by wspomagać jej produkcję. Krok dalej idzie Ilona Rechnio, która udowadnia, że kość przez lata postrzegana przede wszystkim jako sztywne rusztowanie ciała, jest w istocie fascynującym narządem, który poprzez produkcję hormonów wpływa na metabolizm, pamięć, a nawet trójwymiarowość rysów twarzy.

Makijaż w duchu *longevity* i pielęgnacja w stylu *offline*

W najnowszym numerze „Vogue Polska Beauty” przyglądamy się także temu, jak idea *longevity* przenika do codziennych rytuałów urody. Maria Kowalczyk wyjaśnia, na czym polega makijaż tworzony w tym duchu i które techniki oraz formuły rzeczywiście służą skórze. Angelika Warlikowska zgłębia fenomen wybiegowych fryzur, które być może nie robią rewolucji, ale przypominają, że włosy mogą być jednym z najpiękniejszych akcesoriów zwłaszcza wtedy, gdy zachowują naturalność. W innym tekście autorka namawia do odkrywania przyjemności z bycia *offline*, tak potrzebnej w świecie nadmiaru bodźców.

Jak zapachy portretują daną epokę, a język opisuje emocje?

Do opowieści o analogowym *wellnessie* należą też opisywane w numerze doświadczenia olfaktoryczne. O tym, dlaczego nisza to nie kategoria, a zjawisko, pasjonująco opowiada ekspert od niszowych perfum Bernardo Cauvin. Ciekawą perspektywę otwierają także twórcy i pasjonaci świata zapachów, którzy w materiale „Nasz czas” pozwalają zajrzeć do swoich niezwykłych kolekcji, tych rzeczywistych i wyobrażonych. Są wśród nich perfumy manifesty, kompozycje będące portretem epoki, śladem kulturowej zmiany, a czasem także osobistym punktem zwrotnym.

Z kolei Agnieszka Budnik podsuwa lektury, które pomagają odzyskać język do opisu emocji, „by móc wrócić do rzeczywistości na własnych zasadach, a nie tych podyktowanych przez zewnętrzne projekcje, algorytm czy społeczne oczekiwanie”.

VOGUE

POLSKA

Smart beauty ma wiele wymiarów, odkrywajcie je razem z nami.

Nowe wydanie „Vogue Polska Beauty” będzie dostępne w sprzedaży od 21 maja 2026 roku. Do kupienia w salonach prasowych, online i z wygodną dostawą do domu.

Kontakt dla mediów:

*Barbara Dobrzańska
Marketing and PR Junior Manager
b.dobrzanska@vogue.pl*

*Szymon Machnikowski
Dyrektor Marketingu i PR
s.machnikowski@vogue.pl*